



 Наш адрес:
 223056, Минская область, Минский район,
 аг. Сенница, ул. Набережная, 59

Контактные телефоны:
 +375 17 506 11 56, +375 17 506 17 02, +375 17 506 11 77


ПРОЕЗД
 - до остановки «Коммунальная»:
 автобусами № 429 (от ост. Д/с Дружная),
 413, 379, 359, 339, 311 (от ост. ст. Юго-Западная),
 маршрутными такси № 1131 (от ост. Ж/д вокзал),
 1469 (от ост. станция метро «Малиновка»)

- до остановки «Центр Культуры»
 автобусом №104 (от ост. Д/с Малиновка - 4)

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:

19.01.2024	- 16 ⁰⁰	12.04.2024	- 16 ⁰⁰
20.01.2024	- 11 ⁰⁰	13.04.2024	- 11 ⁰⁰
16.02.2024	- 16 ⁰⁰	24.05.2024	- 16 ⁰⁰
17.02.2024	- 11 ⁰⁰	25.05.2024	- 11 ⁰⁰
15.03.2024	- 16 ⁰⁰	14.06.2024	- 16 ⁰⁰
16.03.2024	- 11 ⁰⁰	15.06.2024	- 11 ⁰⁰

ПРОФПРОБЫ:
 Маркетинговая деятельность — 16.03.2024
 Переработка растительного и животного сырья — 13.04.2024
 Визуальный мерчендайзинг — 25.05.2024

УЧРЕЖДЕНИЕ
 ОБРАЗОВАНИЯ
**«МИНСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ»**

САЙТ
 КОЛЛЕДЖА
 mgkpp.by

ОБУЧЕНИЕ:
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС
 ПРОХОДИТ В УЧЕБНЫХ КАБИНЕТАХ,
 ОСНАЩЕННЫХ СОВРЕМЕННЫМИ
 ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

ПРОЖИВАНИЕ:
 ИНОГОРОДНИМ УЧАЩИМСЯ
 ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ОБЩЕЖИТИЕ

ПИТАНИЕ:
 В СТОЛОВОЙ КОЛЛЕДЖА
 ПРЕДЛАГАЕТСЯ РАЗНООБРАЗНОЕ МЕНЮ
 И ОРГАНИЗОВАНА ОТДЕЛЬНАЯ КОФЕ-
 ЗОНА



2024 год

ПЕРЕРАБОТКА РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ	ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ	МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Квалификация: техник-технолог	Квалификация: специалист по визуальному мерчендайзингу	Квалификация: специалист по маркетинговым услугам
<p>Технолог пищевого производства занимается разработкой и внедрением новых эффективных конкурентоспособных технологий изготовления эфиромасличной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина, получения и обработки растительных масел.</p> <p>Техник-технолог – это специалист, отвечающий за качество производимых пищевых продуктов на всех этапах: от поступления сырья до момента упаковки готовой продукции.</p>	<p>Визуальный мерчендайзер – специалист по презентации объектов розничной торговли и индустрии моды, который занимается художественным оформлением витрин, делая их привлекательными для покупателей.</p> <p>В настоящее время многофункциональные специалисты оформления торговых пространств востребованы в шопинг-центрах, гипермаркетах, шоу-румах, дизайн-студиях, фирменных магазинах фэшн-брендов и домах высокой моды.</p>	<p>Специалист по маркетинговым услугам отвечает за проведение рыночных исследований, поиск потенциальных клиентов, выявление их потребностей и предпочтений, позиционирование компании и ее отдельных продуктов, формирование товарного ассортимента, создание и «раскрутку» бренда, установление системы цен и скидок и др.</p> <p>Специалисты в области маркетинга востребованы в розничной торговле, рекламных агентствах, в компаниях, занятых в индустрии высоких технологий.</p>
		
Базовые организации: СОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Сладыч», ООО «Азбука снегов», торговая марка «Онега», ООО «Несвижский завод детского питания», ОАО «Минский маргаринный завод», РУП «Молочный гостинец»	Базовые организации: ООО «Формэль», ООО «ЛВЛ «Эволюшн», ООО «Беллакт-Столица», ОДО «АВС»	Базовые организации: ООО «ЛВЛ «Эволюшн», ООО «Беллакт-Столица», СОАО «Коммунарка», ОАО «Савушкин продукт»
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ: СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ: СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ: СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ
Срок обучения: Дневная форма: 9 классов 3 года 5 месяцев 11 классов 2 года 5 месяцев	Срок обучения: Дневная форма: 9 классов 2 года 10 месяцев	Срок обучения: Дневная форма: 9 классов 2 года 10 месяцев 11 классов 1 год 10 месяцев Заочная форма: 11 классов 2 года 7 месяцев
ВЫПУСКНИКИ КОЛЛЕДЖА ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СОКРАЩЕННОМУ СРОКУ ОБУЧЕНИЯ		